



## M1 - Economia sociale. Il quadro di riferimento PROMISE: Tensioni, compromessi e impatto

### Descrizione del corso:

In questo modulo i partecipanti esploreranno i concetti fondamentali dell'economia sociale, acquisendo una solida comprensione delle sue definizioni, dei suoi principi e dei suoi obiettivi. Verrà inoltre affrontato il quadro di riferimento PROMISE, la sua importanza, le sue componenti e le varie forme di implementazione. Gli studenti analizzeranno le tensioni e i compromessi insiti nell'adozione di questo quadro di riferimento, scoprendo strategie efficaci per affrontarli. Verranno inoltre esplorati gli impatti economici, ambientali e sociali dell'economia sociale, compresi i casi di successo e le best practice.

### Obiettivi del corso:

- I. Comprendere le basi teoriche e concettuali dell'economia sociale, compresi la sua definizione, i suoi principi e i suoi obiettivi.
- II. Analizzare e valutare il quadro di riferimento PROMISE, comprendendone l'importanza e le componenti chiave.
- III. Identificare e comprendere le tensioni e i compromessi presenti nell'implementazione delle pratiche di economia sociale e sviluppare strategie per affrontarle efficacemente.
- IV. Valutare l'impatto economico, ambientale e sociale dell'economia sociale e riconoscere i benefici che può generare in termini di sostenibilità e sviluppo della comunità.
- V. Analizzare casi di studio e buone pratiche nell'implementazione dell'economia sociale, compreso l'uso della tecnologia e della digitalizzazione per incrementarne l'adozione e massimizzarne l'impatto positivo.



## Sommario

<b>1.</b>	3
1.1.	3
1.2.	3
1.3.	3
<b>2.</b>	6
2.1.	6
2.2.	6
2.3.	7
<b>3.</b>	8
3.1.	99
3.2.	9
3.3.	1010
<b>4.</b>	10
4.1.	10
4.2.	1111
4.3.	11
<b>5.</b>	122
5.1.	122
5.2.	144

## Riferimenti

16



## 1. Concetti e fondamenti dell'economia sociale

### 1.1. Definizione di economia sociale

L'economia sociale (ES) è gestita secondo caratteristiche, principi e valori comuni, come il primato della persona e dello scopo sociale sul capitale, l'adesione volontaria e aperta e la gestione democratica.

L'obiettivo è soddisfare i bisogni delle persone in un quadro di equità e sostenibilità. I profitti vengono reinvestiti nella creazione e nel mantenimento di posti di lavoro di qualità, nello sviluppo di attività che seguono lo scopo sociale, oppure vengono distribuiti collettivamente in base al contributo personale dei soci.

### 1.2. I principi e i valori della ES sono:

- Orientamento all'interesse generale, al bene comune e all'impatto sociale positivo.
- Non profit o distribuzione limitata e trasparente degli utili, legata alle persone e non al capitale.
- Funzionamento e sistemi di governance democratici, nel processo decisionale e nella partecipazione, che incorporino i diversi gruppi che compongono l'entità.
- Trasformazione sociale femminista e uguaglianza di genere.
- Generazione di occupazione stabile, relazioni di lavoro eque e di qualità ed equità salariale.
- Impegno ambientale.
- Radicamento nel territorio e partecipazione al contesto sociale.
- Trasparenza sull'attività, sul sistema di governance, sulla gestione, sulla distribuzione degli utili e sulla remunerazione.
- Intercooperazione con altre iniziative di ES.

### 1.3. Innovazione e imprenditorialità sociale

L'innovazione sociale e l'imprenditorialità sono aspetti cruciali dell'economia sociale. Comportano lo sviluppo di soluzioni innovative alle sfide della società, generando al contempo un impatto sociale positivo.



## Innovazione Sociale

Fa riferimento alla creazione e all'implementazione di nuove idee, processi o soluzioni che affrontano problemi sociali e ambientali. Si tratta di pensare in modo creativo a come affrontare questioni come la povertà, la disuguaglianza, l'accesso all'assistenza sanitaria e la sostenibilità. L'innovazione sociale può portare alla creazione di nuove imprese dell'economia sociale o all'adattamento di quelle esistenti per soddisfare meglio i bisogni emergenti.

**Impatto e trasformazione sociale.** L'obiettivo dell'innovazione sociale deve essere quello di risolvere un problema di natura sociale.

**Collaborazione intersettoriale.** L'innovazione sociale non avviene in modo isolato. Spesso ci sono spazi in cui il settore privato, quello pubblico e altri settori lavorano insieme.

**Sostenibilità economica e redditività a lungo termine.** Sebbene l'obiettivo sia quello di risolvere i problemi sociali, la strategia finanziaria pone l'accento anche sull'autosufficienza e sull'orientamento ai risultati.

## Tipi di Innovazione

In generale, esistono due tipi: l'innovazione aperta e l'innovazione chiusa.

La prima si basa sul fatto che le parti interessate sono libere di copiare un'idea e di adattarla. La seconda si basa sulla proprietà intellettuale, per cui la conoscenza appartiene all'autore. Il primo tipo è di solito più comune.

**Scalabilità e replicabilità.** In questo mondo sempre più globale, è importante che le innovazioni sociali possano essere replicate altrove e scalate. La maggior parte dei problemi ambientali e sociali sono globali.

## **PROGETTO: AWA – UN SAPONE PER PULIRE I FIUMI**



*Immagine 1: Una donna peruviana in mano del sapone AWA*

In Perù, come in altre regioni del mondo, è ancora diffusa la pratica di lavare i panni nei fiumi. Purtroppo, il sapone usato per lavare i panni nei fiumi è spesso altamente inquinante, poiché l'acqua in cui si lavano i panni è anche l'acqua che si beve e si usa per irrigare i campi e preparare il cibo.

È proprio per ribaltare questa situazione che è stato creato Awa, il primo sapone composto da microrganismi in grado di pulire i vestiti e anche l'inquinamento dei fiumi.



Co-funded by  
the European Union



SCALE-UP  
toStoring women's finanCing  
in sociAL Entrepreneurship

## PROGETTO: TOO GOOD TO GO

Lo scopo dell'applicazione è quello di mettere in contatto gli utenti con le aziende che dispongono di eccedenze alimentari, in modo che il cibo di qualità possa essere gustato invece di essere sprecato. Gli utenti ottengono cibo delizioso a un prezzo ridotto; le aziende raggiungono nuovi clienti e recuperano i costi; e il pianeta ha meno cibo sprecato da gestire. Un vantaggio per tutti!



*Immagine 2: La consegna di un ordine effettuato tramite App*

## Imprenditorialità sociale

Si tratta di un modello di cambiamento sociale che combina la missione di servire le popolazioni più vulnerabili del mondo con i principi dell'imprenditorialità e le pratiche del settore privato per creare un mondo più giusto, equo e sostenibile.

In questo senso, l'obiettivo dell'imprenditoria sociale è quello di generare profitto in una dimensione sociale o ambientale, generando allo stesso tempo profitto economico.

## **Un'impresa di imprenditoria sociale può avere un profitto?**

Potreste pensare che questo tipo di imprenditoria sia utopica e quasi impossibile, dato che la sua struttura è sia a scopo di lucro che di assistenza sociale. Tuttavia, vi diciamo che è redditizia!

Anche se il suo scopo è sociale, si tratta pur sempre di un'impresa. Per questo motivo deve essere gestita come tale. In altre parole, prendendo decisioni coerenti e controllate, attraverso una corretta amministrazione, pubblicità e una buona strategia.

## **Condurre uno studio di mercato**

I problemi sociali e ambientali sono presenti ovunque, tuttavia dovete dimostrare di essere in grado di entrare in contatto con le persone attraverso il vostro marchio, prodotto o servizio.

## **Ricordate l'importanza delle vendite**

Come in ogni attività tradizionale, è necessario vendere. Sì, potete accettare donazioni, ma ricordate che non dipendete da esse, quindi mettete il cuore nelle vostre strategie di vendita.



Co-funded by  
the European Union



## Usate tutto ciò che è in vostro potere

Trovate persone disposte ad aiutarvi, come ambasciatori del marchio.;

- utilizzate una buona strategia di marketing digitale;
- definite il vostro marchio per entrare in contatto con clienti reali;
- fate ricerche su come le grandi aziende tradizionali si stanno espandendo;
- usate la vostra immaginazione!

## 2. Analisi del quadro di riferimento PROMISE

### 2.1. Descrizione del quadro di riferimento PROMISE e dei suoi componenti

Il quadro di riferimento PROMISE mostra le molteplici influenze su una singola azione commerciale. È stato sviluppato da Sterman, Jay e dal suo collega Roberto Rigobo, professori ed economisti del MIT.

L'acronimo PROMISE deriva da ciascuno dei livelli del quadro di riferimento. Mostra come le persone lavorano tra loro (personale/relazionale), in un'azienda (organizzativo), influenzate dal mercato e da altre istituzioni come il governo e le ONG. La società (ad esempio, i potenziali lavoratori) e l'ambiente naturale (ad esempio, le risorse disponibili) costituiscono un insieme ancora più ampio di vincoli. Le direzioni delle influenze funzionano in entrambi i sensi e ogni livello influenza gli altri.

### 2.2. Componenti e approcci del quadro di riferimento PROMISE

**Persone e sviluppo professionale:** Sottolinea l'importanza di investire nella crescita e nello sviluppo degli individui all'interno dell'economia sociale. Si riconosce che una forza lavoro ben sviluppata è una pietra miliare per il raggiungimento degli obiettivi sociali ed economici.

**Premi, riconoscimenti e incentivi:** Si riconosce che premi, riconoscimenti e incentivi equi e significativi sono fondamentali per motivare gli individui e i team. In un contesto di economia sociale, questi meccanismi possono favorire una cultura della cooperazione e dell'impatto sociale.

**Organizzazione, gerarchia e stili di leadership:** È essenziale comprendere la struttura dell'organizzazione, la gerarchia e gli stili di leadership adottati. Si riconosce che nell'economia sociale, stili di leadership più democratici e partecipativi spesso si allineano meglio con la missione principale di rispondere ai bisogni sociali e ambientali.



**Sistema di gestione:** Sistemi di gestione efficienti sono fondamentali per gestire in modo efficace ed efficiente le operazioni, le risorse e i processi all'interno delle organizzazioni dell'economia sociale. Il quadro di riferimento PROMISE sottolinea l'importanza di pratiche di gestione solide per garantire che le risorse siano utilizzate in modo ottimale per soddisfare le missioni sociali e ambientali.

**Innovazione e pensiero critico:** Incoraggiare l'innovazione e il pensiero critico è fondamentale per le organizzazioni dell'economia sociale. Queste entità spesso affrontano sfide sociali complesse e le soluzioni innovative sono fondamentali per il loro successo.

**Futuro strategico:** Nel panorama in continua evoluzione dell'economia sociale, è essenziale avere una strategia lungimirante. Il PROMISE Framework sottolinea l'importanza di una pianificazione strategica che si allinei con gli obiettivi sociali e ambientali a lungo termine.

**Esperienza dei dipendenti:** Un'esperienza positiva per i dipendenti è fondamentale. I dipendenti coinvolti e soddisfatti sono più propensi a impegnarsi nella missione e negli obiettivi dell'organizzazione di economia sociale.

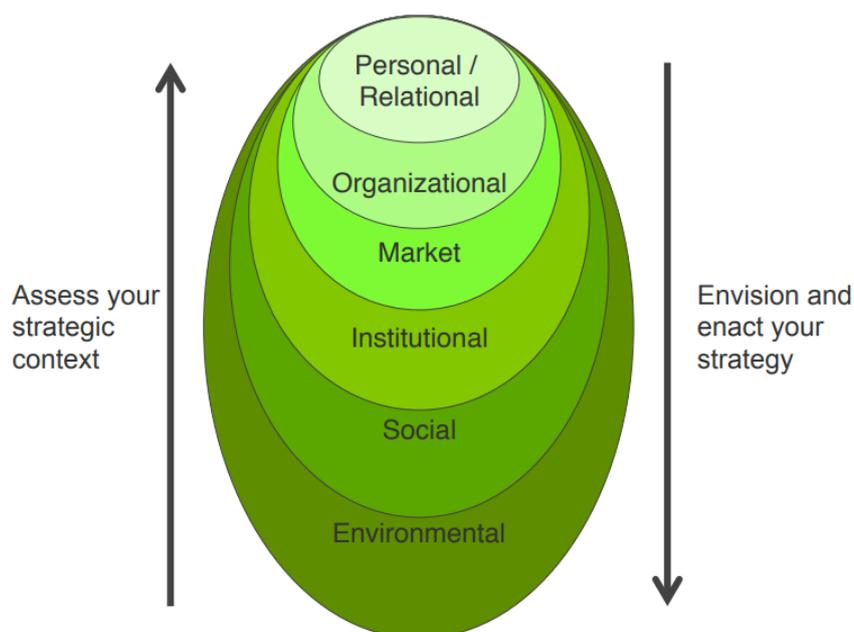


Immagine 3: Quadro di riferimento PROMISE

### 2.3. Spiegazione delle tensioni e dei compromessi presenti nel quadro di riferimento PROMISE

Se da un lato il quadro di riferimento PROMISE fornisce una solida struttura per raggiungere il successo nell'economia sociale, dall'altro introduce delle caratteristiche intrinseche:



Co-funded by  
the European Union



## **Sviluppo delle persone e vincoli delle risorse**

Si crea una tensione tra l'investimento nello sviluppo delle persone e la gestione di risorse limitate. Le organizzazioni devono trovare un equilibrio tra la necessità di sviluppare le competenze e la sostenibilità finanziaria.

## **Equità ed efficienza nelle ricompense**

Garantire l'equità nelle ricompense e nei riconoscimenti può talvolta entrare in conflitto con l'allocazione efficiente delle risorse. È necessario trovare un equilibrio.

## **Gerarchia vs. leadership partecipativa**

Le strutture gerarchiche possono scontrarsi con l'obiettivo della leadership partecipativa nelle organizzazioni dell'economia sociale. Bilanciare queste strutture può essere impegnativo.

## **Innovazione vs. stabilità**

Incoraggiare l'innovazione mantenendo la stabilità operativa può essere un compromesso. Le organizzazioni devono gestire il cambiamento in modo efficace.

## **Focus a breve termine vs. focus a lungo termine**

Bilanciare le esigenze a breve termine con gli obiettivi sociali e ambientali a lungo termine richiede un'attenta pianificazione strategica.

## **Soddisfazione dei dipendenti e obiettivi organizzativi**

Dare priorità alla soddisfazione dei dipendenti può talvolta richiedere decisioni meno in linea con gli obiettivi immediati dell'organizzazione.

# **3. Impatto dell'economia sociale**

L'economia sociale, con i suoi principi e obiettivi unici, svolge un ruolo significativo nel plasmare le nostre società ed economie. Esploriamo il suo impatto in diversi settori:



### 3.1. Vantaggi economici dell'economia sociale

L'economia sociale porta con sé una serie di benefici economici:

- **Creazione di posti di lavoro:** Le entità dell'economia sociale, come le cooperative, le imprese sociali e le organizzazioni non profit, contribuiscono in modo significativo alla creazione di posti di lavoro. Spesso si concentrano su settori vitali per il benessere della comunità, come l'assistenza sanitaria, l'istruzione e la formazione e la conservazione dell'ambiente.
- **Sviluppo economico locale:** Questo approccio promuove la crescita economica a livello di base, investendo in imprese, infrastrutture e servizi locali.
- **Innovazione e resilienza:** Le entità dell'economia sociale spesso innovano per affrontare le sfide sociali più urgenti. Le loro soluzioni sono guidate da un impegno per il benessere sociale e ambientale, che porta allo sviluppo di modelli economici sostenibili e resilienti. Questa innovazione contribuisce alla diversificazione e alla crescita economica.
- **Creazione di valore sociale:** L'economia sociale genera valore economico e allo stesso tempo ha un impatto sociale. Invece di perseguire esclusivamente la massimizzazione del profitto, queste organizzazioni reinvestono le loro eccedenze per raggiungere obiettivi sociali e ambientali. Questo duplice obiettivo contribuisce a creare un sistema economico più equilibrato e inclusivo.

### 3.2. Impatto sulla sostenibilità e sull'ambiente

- **Gestione ambientale:**  
Le entità dell'economia sociale spesso danno priorità alle pratiche sostenibili e alla conservazione dell'ambiente.
  - Metodi di produzione eco-compatibili
  - Riduzione dei rifiuti
  - Consumo responsabile
- **Iniziative ambientali a livello comunitario**  
Le organizzazioni dell'economia sociale spesso coinvolgono le comunità in iniziative ambientali.
  - Piantumazione di alberi
  - Progetti di energia pulita
  - Programmi di riduzione dei rifiuti
- **Catene di fornitura sostenibili:**  
Le imprese che operano nell'ambito dell'economia sociale spesso stabiliscono catene di approvvigionamento etiche e sostenibili.
  - Pratiche di lavoro eque
  - Materiali ecologici



Co-funded by  
the European Union



- **Resilienza al cambiamento climatico:**  
Promuovendo iniziative di sviluppo sostenibile e di costruzione della resilienza, l'economia sociale contribuisce alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici.
  - Agricoltura sostenibile
  - Preparazione ai disastri
  - Progetti di infrastrutture verdi

### 3.3. Effetti sociali e comunitari dell'economia sociale

- **Inclusione sociale:** Le organizzazioni dell'economia sociale si concentrano sulla risposta ai bisogni sociali e sulla promozione dell'inclusione.
  - Occupazione di individui emarginati o svantaggiati.
  - Integrazione economica e sociale
- **Empowerment della comunità:** Coinvolgimento nei processi decisionali.
  - Proprietà cooperativa
  - Modelli di governance partecipativa
- **Sviluppo locale:** L'economia sociale dà priorità allo sviluppo locale e comunitario.
  - Investimenti in infrastrutture comunitarie, istruzione e assistenza sanitaria
  - Miglioramento della qualità di vita complessiva
  - Sostegno alla conservazione della cultura e del patrimonio
- **Capitale sociale:** Promuovendo la cooperazione e la solidarietà, l'economia sociale favorisce lo sviluppo del capitale sociale all'interno delle comunità.
  - Rafforzamento della fiducia, della reciprocità e delle reti sociali.
  - Impatto positivo sulla resilienza e sul benessere della comunità

## 4. Tensioni e compromessi nell'attuazione dell'economia sociale

La transizione verso un'economia sociale e circolare è fondamentale per lo sviluppo sostenibile, ma non è priva di sfide. Esaminiamone gli aspetti chiave:

### 4.1. Identificazione di tensioni e compromessi nell'adozione dell'economia sociale

#### Profitto e impatto sociale

Le organizzazioni si trovano spesso ad affrontare la tensione tra la massimizzazione del profitto e la massimizzazione dell'impatto sociale. Trovare il giusto equilibrio tra sostenibilità finanziaria e realizzazione delle missioni sociali può essere una sfida.



### Obiettivi a breve e a lungo termine

Bilanciare gli obiettivi finanziari a breve termine con quelli sociali e ambientali a lungo termine può essere un compromesso. Gli investimenti in pratiche sostenibili possono comportare costi iniziali ma benefici a lungo termine.

### Allocazione delle risorse

L'allocazione delle risorse per rispondere ai bisogni sociali immediati o per investire in iniziative di economia circolare può essere in competizione tra loro. Le decisioni devono considerare quali obiettivi hanno la priorità.

## 4.2. Esempi di tensioni tra obiettivi economici, sociali e ambientali

Esempi di tensioni tra obiettivi economici, sociali e ambientali nel contesto dell'economia sociale e circolare includono:

- **Design del prodotto:** La progettazione di prodotti per la circolarità (ad esempio, la facile riciclabilità) può aumentare i costi di produzione (tensione economica) ma ridurre gli impatti ambientali (beneficio ambientale).
- **Comportamento dei consumatori:** Incoraggiare un comportamento sostenibile da parte dei consumatori può richiedere educazione e incentivi aggiuntivi (sforzo sociale), ma portare a una riduzione del consumo di risorse (beneficio ambientale).
- **Scelte della catena di approvvigionamento:** La scelta di fornitori con forti pratiche sociali e ambientali può comportare costi più elevati (tensione economica) ma allinearsi agli obiettivi di sostenibilità.

## 4.3. Strategie per affrontare e mitigare tensioni e compromessi

Ecco alcuni consigli che le organizzazioni possono utilizzare per affrontare e mitigare queste tensioni e compromessi:

1. **Processo decisionale integrato:** Le organizzazioni dovrebbero adottare un approccio olistico che consideri i fattori economici, sociali e ambientali quando prendono le decisioni. Quadri integrati come la Triple Bottom Line (sociale, ambientale ed economica) possono aiutare a bilanciare questi obiettivi.
2. **Innovazione:** Incoraggiare l'innovazione nei prodotti, nei servizi e nei modelli di business per trovare soluzioni che allineino gli obiettivi economici, sociali e ambientali. La soluzione creativa dei problemi può portare a risultati vantaggiosi per tutti.



3. **Coinvolgimento degli stakeholder:** Coinvolgere le parti interessate, compresi i dipendenti, i clienti e le comunità, per comprendere le loro priorità e preoccupazioni. Coinvolgerli nel processo decisionale può portare a risultati più equilibrati e di successo.
4. **Pianificazione a lungo termine:** Sviluppare piani strategici a lungo termine che diano priorità alla sostenibilità. Sebbene possano essere necessari sacrifici economici a breve termine, i benefici a lungo termine in termini di impatto sociale e ambientale possono superare i costi.
5. **Misurare l'impatto:** Implementare solidi sistemi di monitoraggio e valutazione per monitorare l'impatto delle iniziative sociali e di economia circolare. Un processo decisionale basato sui dati può aiutare a identificare le aree in cui i compromessi possono essere ridotti al minimo.

## 5. Strumento di implementazione pratica per l'imprenditorialità

In Europa ci sono 2,8 milioni di enti dell'economia sociale che danno lavoro a 13,6 milioni di persone e che offrono soluzioni alle principali sfide delle nostre società. Un maggiore sostegno all'economia sociale non solo crea posti di lavoro, ma permette anche alle organizzazioni di aumentare il loro impatto sociale in tutta l'UE.

Per questo motivo, la Commissione europea ha proposto, nel 2021, un Piano d'azione per la promozione dell'economia sociale.

### 5.1. Lo strumento per una migliore politica imprenditoriale

L'imprenditorialità è importante per l'innovazione, la creazione di posti di lavoro e la crescita. Può anche rafforzare l'inclusione sociale e affrontare le sfide della società attraverso politiche per l'imprenditorialità inclusiva e sociale.

#### CHE COSA È?

Si tratta di uno strumento online, pensato per i decisori politici e altre parti interessate a livello locale, regionale e nazionale che desiderano esplorare come le politiche pubbliche possono:

1. Sostenere i giovani, le donne, i migranti e i disoccupati nella creazione di imprese e nel lavoro autonomo.
2. Sostenere lo sviluppo dell'imprenditoria sociale.



## COME FUNZIONA?

- Stimola una riflessione sulle politiche e sui programmi inclusivi e di imprenditorialità sociale.
- Promuove l'apprendimento attraverso le buone pratiche internazionali.
- Migliora la progettazione e l'attuazione di politiche inclusive e di imprenditorialità sociale.
- Si rivolge a un'ampia varietà di stakeholder, come politici, associazioni e reti di imprese, camere di commercio, fornitori di finanziamenti.
- Opera in 24 lingue.

## CHE COSA È DISPONIBILE PER VOI?

*Fate delle brevi autovalutazioni sulle attuali politiche e programmi di imprenditorialità sociale e inclusiva nella vostra città, regione o paese e prendete coscienza delle risorse che avete a disposizione.*

### Valutazioni

#### **Valutare l'ecosistema dell'imprenditoria sociale**

Questo strumento consente di valutare se le politiche e i programmi attuali consentono e sostengono l'avvio e lo sviluppo delle imprese sociali. La valutazione comprende sette moduli con domande stimolanti, che coprono diverse aree di azione all'interno dell'ecosistema dell'imprenditoria sociale. Vi verrà chiesto di valutare il vostro contesto.

### Risorse

Qui si possono trovare note di orientamento e casi studio su questioni politiche chiave relative all'imprenditorialità inclusiva e sociale.

Che cosa potete trovare?

- Diversi tipi di formazione e tutoraggio
- Coaching aziendale
- Diverse associazioni di donne d'affari
- Fondo per la promozione dell'imprenditorialità
- Business angels

### Risultati condivisi

Qui potete condividere la vostra esperienza e il vostro percorso, lasciare una traccia della vostra valutazione di gruppo e creare connessioni.

Potete fornire informazioni di base pertinenti e condividere i dettagli di contatto, nel caso in cui vogliate essere contattati da soggetti interessati di altri territori.

SCALE-UP: Project No. 2022-1-ES01-KA220-VET-000087577

The European Commission's support for the production of this publication

does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors,  
and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Potete anche trovare i risultati delle valutazioni completate dai gruppi esistenti e utilizzare filtri o parole chiave per restringere i risultati.

Per saperne di più: <https://betterentrepreneurship.eu/>

## 5.2. Reti di economia sociale attive a livello europeo

### Economia sociale (generiche)

- Social Economy Europe: <https://www.socialeconomy.eu.org/>
- Euclid Network: <https://euclidnetwork.eu/>
- Diesis Network: <https://www.diesis.coop/>
- RIPESS Europe – Solidarity Economy Europe è la rete europea delle organizzazioni di economia sociale solidale (parte della rete intercontinentale RIPESS): <https://ripess.eu/en/>

### Cooperative

- Cooperatives Europe: <https://coopseurope.coop/>
- CECOP – Confederazione europea delle cooperative industriali e di servizi: <https://www.cecop.coop/>

### Ricerca sull'economia sociale

- CIRIEC International: <https://www.ciriec.uliege.be/en/>
- EURICSE - Istituto europeo di ricerca sull'impresa cooperativa e sociale: <https://euricse.eu/en/>
- EMES Network: <https://emes.net>
- Euclid Network: <https://euclidnetwork.eu/>

### Servizi sociali

- ENSIE – Rete europea di imprese di integrazione sociale: <https://www.ensie.org/>
- CEFEC – Social Firms Europe (rete europea di organizzazioni che condividono l'obiettivo di creare lavoro retribuito per persone disabili e svantaggiate): <https://socialfirmseurope.eu/>
- Social Services Europe – Fornitori di servizi sociali e sanitari senza scopo di lucro: <https://www.socialserviceseurope.eu/>

### Mutue

- AIM – Associazione internazionale delle società di mutuo soccorso <https://www.aim-mutual.org/>



## Filantropia

- EVPA – Associazione europea di venture philanthropy: <https://www.evpa.ngo/>
- Philea – Associazione Filantropia Europa: <https://philea.eu/>

## Microfinanza

- EMN – Rete europea di microfinanza: <https://www.european-microfinance.org/>
- MFC – Fondazione centro di microfinanza: <https://mfc.org.pl/>
- FEBEA – Federazione europea delle banche e dei finanziatori etici e alternativi: <https://febea.org/>

## Economia Circolare

- RREUSE – La rete europea di imprese sociali attive nell'economia circolare del riuso, della riparazione e del riciclaggio: <https://rreuse.org/>

## Transizione digitale e tecnologia sociale

- Social Good Accelerator EU: <https://socialgoodaccelerator.eu/>

## Città e territori

- REVES – Rete europea delle città e delle regioni per l'economia sociale: <http://www.revesnetwork.eu/>
- ESER – Regioni europee dell'economia sociale: ESER initiative



## Bibliografia

- European Commission (2021). Building an economy that works for people: an action plan for the social economy. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. COM (2021) 778 final. December 2021. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021DC0778>
- European Commission (2022). Transition pathway on Proximity and Social Economy. European Commission. [https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/transition-pathway\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/transition-pathway_en) .
- OCDE (2022). Recommendation of the Council on the Social and Solidarity Economy and Social Innovation. <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0472%20>
- OECD (2023). Policy Guide on Social Impact Measurement for the Social and Solidarity Economy. OECD (2021), "Social impact measurement for the Social and Solidarity Economy: OECD Global Action Promoting Social & Solidarity Economy Ecosystems", OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers, No. 2021/05, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/d20a57ac-en>.
- OECD. (2013). Social economy enterprises: A comparative analysis of legal frameworks, policies and statistics. <https://www.oecd.org/cfe/leed/35599922.pdf>
- Defourny, Jacques & Hulgård, Lars & Pestoff, Victor. (2014). Social Enterprise and the Third Sector: Changing European Landscapes in a Comparative Perspective. [https://www.researchgate.net/publication/295389582\\_Social\\_Enterprise\\_and\\_the\\_Third\\_Sector\\_Changing\\_European\\_Landscapes\\_in\\_a\\_Comparative\\_Perspective](https://www.researchgate.net/publication/295389582_Social_Enterprise_and_the_Third_Sector_Changing_European_Landscapes_in_a_Comparative_Perspective)
- Jänicke, M., & Binder, M. (2017). The social economy and the green economy: Exploring synergies for a sustainable transformation. [https://www.researchgate.net/publication/373298296\\_Sustainable\\_development\\_economy\\_and\\_the\\_development\\_of\\_green\\_economy\\_in\\_the\\_European\\_Union](https://www.researchgate.net/publication/373298296_Sustainable_development_economy_and_the_development_of_green_economy_in_the_European_Union)
- Katz, Robert & Page, Antony. (2010). The Role of Social Enterprise. Vermont Law Review. 35.
- Ünal, E., & Sinha, V. K. (2023). Sustainability trade-offs in the circular economy: A maturity-based framework. Business Strategy and the Environment, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/bse.3386>