



M1. Economía social. El marco PROMISE: Tensiones, disyuntivas e impacto

Descripción del curso:

En este módulo, los alumnos explorarán los conceptos fundamentales de la economía social, adquiriendo una sólida comprensión de sus definiciones, principios y objetivos. También se abordará el marco PROMISE, su importancia, componentes y diversas formas de aplicación. Los alumnos analizarán las tensiones y disyuntivas inherentes a la adopción de este marco, descubriendo estrategias eficaces para abordarlas. Además, se estudiarán las repercusiones económicas, medioambientales y sociales de la economía social, incluidos casos de éxito y buenas prácticas.

Objetivos del curso:

1. Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales de la economía social, incluyendo su definición, principios y objetivos.
2. Analizar y evaluar el marco PROMISE, comprendiendo su importancia y componentes clave.
3. Identificar y comprender las tensiones y disyuntivas presentes en la aplicación de la economía social, y desarrollar estrategias para abordarlas eficazmente.
4. Evaluar el impacto económico, medioambiental y social de la economía social, y reconocer los beneficios que puede generar en términos de sostenibilidad y desarrollo comunitario.
5. Analizar casos prácticos y buenas prácticas en la aplicación de la economía social, incluido el uso de la tecnología y la digitalización para impulsar su adopción y maximizar su impacto positivo.



Contenidos

1- Concepto y fundamentos de la economía social	31.1 Definición de economía social	4
1.2 Principios y valores de la economía social		4
1.3 Innovación social y espíritu empresarial		3
2- Análisis del marco PROMISE		6
2.1 Descripción del marco PROMISE y sus componentes		7
2.2 Componentes y enfoques del marco PROMISE		7
2.3 Explicación de las tensiones y disyuntivas del marco PROMISE		8
3. Impacto de la economía social	83.1 Beneficios económicos de la economía social	9
3.2 Impacto sobre la sostenibilidad y el medio ambiente		9
3.3 Efectos sociales y comunitarios de la economía social		10
4. Tensiones y disyuntivas en la aplicación de la economía social		10
4.1 Identificación de tensiones y disyuntivas en la adopción de la economía social		10
4.2 Ejemplos de tensiones entre objetivos económicos, sociales y medioambientales		11
4.3 Estrategias para abordar y mitigar las tensiones y disyuntivas		11
5. Aplicación práctica - Herramientas empresariales		12
5.1 La herramienta "Better Entrepreneurship Policy"		12
5.2 Redes de economía social activas en la UE		13



1- Concepto y fundamentos de la economía social

1.1 Definición de economía social

La economía social (ES) se gestiona de acuerdo con características, principios y valores comunes como, por ejemplo, la primacía de la persona y el fin social sobre el capital, la afiliación voluntaria y abierta y la gestión democrática.

El objetivo principal es satisfacer las necesidades de las personas en un marco de equidad y sostenibilidad. Los beneficios se reinvierten en la creación y el mantenimiento de lugares de trabajo de calidad y el desarrollo de actividades que persiguen el fin social, o se distribuyen colectivamente en función de la contribución personal de los miembros.

1.2 Principios y valores de la economía social:

- Orientación hacia el interés general, el **bien común** y el **impacto social positivo**.
- Reparto no lucrativo o limitado y transparente de los excedentes, vinculado a las **personas** y no al capital.
- Funcionamiento y sistemas de gobernanza **democrática**, en la toma de decisiones y en la participación, que incorporen a los diferentes colectivos que componen la entidad.
- Transformación social **feminista e igualdad de género**.
- Generación de empleo estable, relaciones laborales **justas** y **de calidad** y equidad salarial.
- **Compromiso medioambiental**.
- Arraigo al territorio y participación en el entramado social.
- **Transparencia** sobre la actividad, el sistema de gobierno, la gestión, la distribución de excedentes y las retribuciones.
- Intercooperación con otras iniciativas de la ES.

1.3 Innovación social y espíritu empresarial

La innovación social y el espíritu empresarial son aspectos cruciales de la economía social. Implican el desarrollo de soluciones innovadoras a los retos de la sociedad al tiempo que generan un impacto social positivo.

Innovación social

Se refiere a la creación y aplicación de nuevas ideas, procesos o soluciones que aborden problemas sociales y medioambientales. Implica pensar de forma creativa sobre cómo abordar cuestiones como la pobreza, la desigualdad, el acceso a la sanidad y la sostenibilidad.



Co-funded by
the European Union



La innovación social puede conducir a la creación de nuevas empresas de economía social o a la adaptación de las existentes para satisfacer mejor las necesidades emergentes.

Impacto y transformación social. El objetivo de la innovación social debe ser resolver un problema social.

Colaboración intersectorial. La innovación social no se produce de forma aislada. A menudo hay espacios en los que colaboran el sector privado, el público y otros sectores.

Sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo. Aunque el objetivo es resolver problemas sociales, en la estrategia financiera también se hace hincapié en la autosuficiencia y la orientación a resultados.

Tipo de innovación

En general, existen dos tipos: la **innovación abierta** y la **innovación cerrada**. La primera se basa en el hecho de que los interesados son libres de copiar una idea y adaptarla. La segunda se basa en la propiedad intelectual, según la cual el conocimiento pertenece al autor. Suele ser más común el primer tipo.

Escalabilidad y replicabilidad. En este mundo cada vez más global, es importante que las innovaciones sociales puedan reproducirse en otros lugares y ampliarse. La mayoría de los problemas medioambientales y sociales son globales.

Proyecto: Awa - Jabón limpiador de ríos



En Perú, al igual que en otras regiones del mundo, sigue vigente la práctica de lavar la ropa en los ríos. Lamentablemente, el jabón utilizado para lavar la ropa en los ríos suele ser altamente contaminante, ya que el agua en la que lavan la ropa es también el agua que beben y utilizan para regar sus campos y preparar sus alimentos.

Imagen: Una mujer peruana con un jabón en la mano

Precisamente para revertir esta situación se ha creado Awa, el primer jabón compuesto por microorganismos capaz de limpiar la ropa y también la contaminación de los ríos.



Proyecto: Too good to go

El objetivo de esta aplicación móvil es poner en contacto a los usuarios con empresas que tienen excedentes de comida, para que ésta pueda disfrutarse en lugar de desperdiciarse. Los usuarios obtienen comida deliciosa a un precio reducido, los negocios consiguen nuevos clientes y recuperan costes.

Imagen: Entrega de un pedido

Además, contribuimos a reducir el desperdicio de alimentos en el planeta ¡Todos salimos ganando!

Emprendimiento social

Se trata de un modelo de cambio social que combina la misión de servir a las poblaciones más vulnerables con los principios del espíritu empresarial y las prácticas del sector privado con el fin de crear un mundo más justo, equitativo y sostenible.

En este sentido, el objetivo del emprendimiento social es generar beneficios de carácter social o medioambiental, al mismo tiempo que se generan beneficios económicos.

¿Es posible que una empresa de emprendimiento social obtenga beneficios?

Puede que pienses que este tipo de emprendimiento es utópico y casi imposible dado que su estructura es a la vez lucrativa y de bienestar social. Sin embargo, te aseguramos que ¡es rentable!

Aunque su finalidad sea social, no deja de ser un negocio. Por eso debe gestionarse como tal. Es decir, tomando decisiones coherentes y controladas, mediante una administración adecuada, difusión y una buena estrategia.

Realiza un estudio de mercado

Los problemas sociales y medioambientales están en todas partes, sin embargo, debes comprobar que puedes conectar con la gente a través de tu marca, producto o servicio.

Recuerda la importancia de las ventas

Como en cualquier negocio tradicional, debes vender. Sí, puedes aceptar donaciones, pero recuerda que no dependes de ellas, así que pon todo tu empeño en tus estrategias de venta.

Utiliza todos los medios a tu alcance

Encuentra personas dispuestas a ayudarte, a modo de embajadores de la marca;

- aplica una buena estrategia de marketing digital,
- define tu marca para conectar con clientes reales,



- investiga cómo se están expandiendo las grandes empresas tradicionales y
- ¡usa tu imaginación!

2- Análisis del marco PROMISE

2.1 Descripción del marco PROMISE y sus componentes

El marco PROMISE describe las diversas influencias que pueden afectar a una determinada acción empresarial. Fue desarrollado por Sterman, Jay y su compañero Roberto Rigobo, profesores y economistas del MIT.

El acrónimo PROMISE corresponde a cada uno de los niveles del marco. Por un lado, refleja cómo trabajan las personas entre sí (personal/relacional) y en una empresa (organizativo). Por otro lado, cómo les influye el mercado y otras instituciones como el gobierno y las ONG, la sociedad (trabajadores potenciales) y el entorno natural (recursos disponibles). Las direcciones de influencia funcionan en ambos sentidos, y cada nivel afecta a los demás.

2.2 Componentes y enfoques del marco PROMISE

Personas y desarrollo profesional: subraya la importancia de invertir en el crecimiento y desarrollo de las personas dentro de la economía social. Reconoce que una mano de obra bien desarrollada es la piedra angular para alcanzar objetivos sociales y económicos.

Recompensas, reconocimiento e incentivos: subraya que las recompensas, el reconocimiento y los incentivos equitativos y razonables son cruciales para motivar a personas y equipos. En un contexto de economía social, estos mecanismos favorecen la cooperación y el impacto social.

Organización, jerarquía y estilos de liderazgo: es fundamental comprender la estructura de la organización, su jerarquía y sus estilos de liderazgo. En la economía social, los estilos de liderazgo más democráticos y participativos suelen ajustarse mejor a la misión principal de atender las necesidades sociales y medioambientales.

Sistema de gestión (Management System): los sistemas de gestión eficaces son cruciales a la hora de gestionar de forma efectiva y eficiente las operaciones, recursos y procesos dentro de las organizaciones basadas en la economía social. El marco PROMISE destaca la importancia de unas prácticas de gestión sólidas a fin de garantizar que los recursos se utilicen de forma óptima y se cumplan los objetivos sociales y medioambientales.

Innovación y pensamiento crítico: Fomentar la innovación y el pensamiento crítico es vital para las organizaciones basadas en la economía social. Estas entidades suelen enfrentarse a retos sociales complejos, y las soluciones innovadoras son fundamentales para su éxito.

Futuro estratégico (Strategic Future): En un panorama en constante evolución como es el de la economía social, es imprescindible contar con una estrategia de futuro.



El Marco PROMISE subraya la importancia de una planificación estratégica que se ajuste a los objetivos sociales y medioambientales a largo plazo.

Experiencia de los empleados: Es vital que la experiencia de los empleados sea positiva. Los empleados comprometidos y satisfechos son más proclives a comprometerse con la misión y objetivos de la organización.

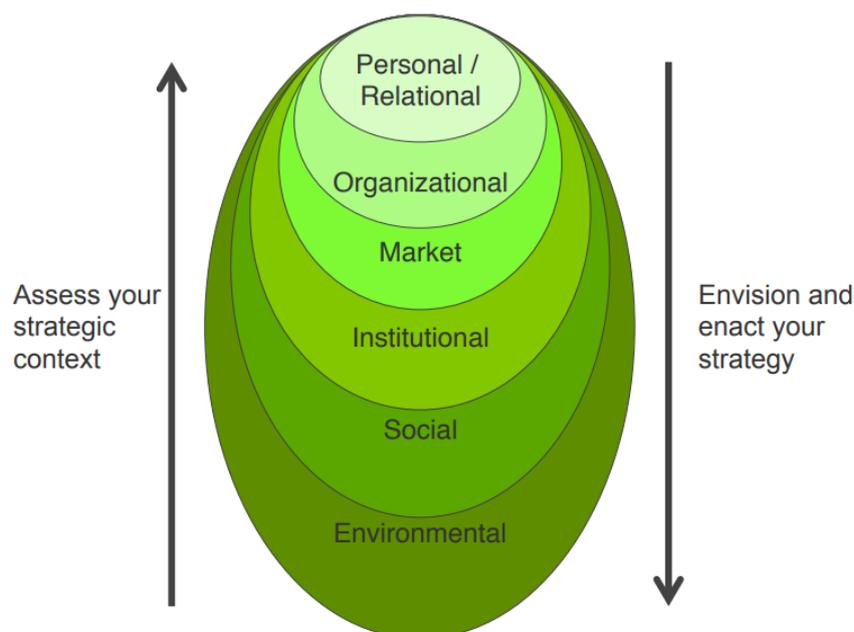


Figura 1: Marco PROMISE

2.3 Explicación de las tensiones y disyuntivas presentes en el marco PROMISE

Si bien el marco PROMISE proporciona un marco sólido para alcanzar el éxito en el ámbito de la economía social, también plantea tensiones inherentes:

Desarrollo de las personas frente a limitación de recursos

Existe una tensión entre la inversión en el desarrollo de las personas y la gestión de unos recursos limitados. Las organizaciones deben equilibrar su necesidad de desarrollo de competencias con su sostenibilidad financiera.

Equidad frente a eficacia en las recompensas

A veces, garantizar la equidad en las recompensas y el reconocimiento puede entrar en conflicto con la distribución eficiente de recursos. Hay que encontrar un equilibrio.

Jerarquía frente a liderazgo participativo

En las organizaciones basadas en la economía social, las estructuras jerárquicas pueden chocar con el objetivo de liderazgo participativo. Equilibrar estas estructuras puede ser todo un reto.



Innovación frente a estabilidad

Fomentar la innovación manteniendo al mismo tiempo la estabilidad puede resultar difícil. Las organizaciones deben gestionar el cambio de forma eficaz.

Corto plazo frente a largo plazo

Equilibrar las necesidades a corto plazo con los objetivos sociales y medioambientales a largo plazo exige una minuciosa planificación estratégica.

Satisfacción de los empleados frente a objetivos de la organización

Dar prioridad a la satisfacción de los empleados a veces puede implicar tomar decisiones menos acordes con los objetivos inmediatos de la organización.

3. Impacto de la economía social

La economía social, con sus principios y objetivos únicos, desempeña un papel importante en la configuración de nuestras sociedades y economías. Veamos su impacto en diferentes ámbitos:

3.1 Beneficios económicos de la economía social

La economía social aporta una serie de beneficios económicos:

- **Creación de empleo:** Las entidades basadas en la economía social, como las cooperativas, empresas sociales y organizaciones sin ánimo de lucro, contribuyen considerablemente a la creación de empleo. A menudo se centran en sectores vitales para el bienestar de la comunidad, como la sanidad, la educación y formación, y la conservación del medio ambiente.
- **Desarrollo económico local:** Fomenta el crecimiento económico desde la base invirtiendo en empresas, infraestructuras y servicios locales.
- **Innovación y resiliencia:** Las entidades basadas en la economía social suelen innovar para hacer frente a los desafíos sociales más urgentes. Sus soluciones están impulsadas por un compromiso con el bienestar social y medioambiental, lo que conduce al desarrollo de modelos económicos sostenibles y resilientes. Esta innovación contribuye a la diversificación y el crecimiento económicos.
- **Creación de valor social:** La economía social genera valor económico al tiempo que genera impacto social. En lugar de perseguir únicamente la maximización del beneficio, estas organizaciones reinvierten sus excedentes para lograr objetivos sociales y medioambientales. Este doble enfoque contribuye a un sistema económico más equilibrado e integrador.



3.2 Impacto en la sostenibilidad y el medio ambiente

- **Gestión medioambiental**

Las entidades vinculadas a la economía social suelen dar prioridad a las prácticas sostenibles y a la conservación del medio ambiente.

- Métodos de producción respetuosos con el medio ambiente
- Reducción de residuos
- Consumo responsable

- **Iniciativas medioambientales de carácter comunitario**

Las organizaciones del ámbito de la economía social suelen implicar a las comunidades en sus iniciativas medioambientales.

- Plantación de árboles
- Proyectos de energía limpia
- Programas de reducción de residuos

- **Cadenas de suministro sostenibles:**

Las empresas sociales dentro de la economía social suelen establecer cadenas de suministro éticas y sostenibles.

- Prácticas laborales justas
- Materiales respetuosos con el medio ambiente

- **Resiliencia al cambio climático:**

La economía social, al tiempo que promueve el desarrollo sostenible y las iniciativas para aumentar la resiliencia, contribuye a la mitigación del cambio climático y a la adaptación al mismo.

- Agricultura sostenible
- Preparación ante catástrofes
- Proyectos de infraestructuras verdes

3.3 Efectos sociales y comunitarios de la economía social

- **Inclusión social:** Las organizaciones basadas en la economía social se centran en atender las necesidades sociales y fomentar la inclusión.

- Contratación de personas en situación de exclusión o desventaja
- Integración económica y social

- **Empoderamiento de la comunidad:** Participación en los procesos de toma de decisiones.

- Propiedad cooperativa
- Modelos de gobernanza participativa

- **Desarrollo local:** La economía social da prioridad al desarrollo local y comunitario.

- Inversión en infraestructuras comunitarias, educación y asistencia sanitaria
- Mejora de la calidad de vida en general
- Apoyo a la preservación cultural y el patrimonio



- **Capital social:** Al tiempo que promueve la cooperación y la solidaridad, la economía social fomenta el desarrollo del capital social dentro de las comunidades.
 - Fortalecimiento de la confianza, la reciprocidad y las redes sociales
 - Impacto positivo en la resiliencia y el bienestar de la comunidad

4. Tensiones y disyuntivas en la aplicación de la economía social

La transición hacia una economía social y circular es crucial para el desarrollo sostenible, pero no está exenta de desafíos. Veamos los aspectos clave:

4.1 Identificación de tensiones y disyuntivas en la adopción de prácticas basadas en la economía social

Beneficio frente a impacto social

Las organizaciones se enfrentan a menudo a la disyuntiva entre maximizar los beneficios y maximizar el impacto social. Lograr el equilibrio adecuado entre la sostenibilidad financiera y el cumplimiento de los objetivos sociales puede ser todo un reto.

Objetivos a corto plazo frente a objetivos a largo plazo

Equilibrar los objetivos financieros a corto plazo con los objetivos sociales y medioambientales a largo plazo puede ser difícil. Las inversiones en prácticas sostenibles conllevan costes iniciales, pero generan beneficios a largo plazo.

Distribución de recursos

A veces compiten entre sí la distribución de recursos para atender necesidades sociales inmediatas y la inversión en iniciativas de economía circular. A la hora de tomar decisiones hay que tener en cuenta cuáles son los objetivos prioritarios.

4.2 Ejemplos de tensiones entre objetivos económicos, sociales y medioambientales

Entre los ejemplos de tensiones entre objetivos económicos, sociales y medioambientales en el contexto de la economía social y circular cabe citar los siguientes:

- **Diseño de productos:** Diseñar productos con vistas a la circularidad (por ejemplo, fáciles de reciclar) puede aumentar los costes de producción (tensión económica) pero reducir el impacto medioambiental (beneficio medioambiental).
- **Comportamiento del consumidor:** Fomentar un comportamiento sostenible entre los consumidores puede suponer más esfuerzos educativos e incentivos (esfuerzo social), pero reducir el consumo de recursos (beneficio medioambiental).



- **Elección de la cadena de suministro:** Elegir proveedores con buenas prácticas sociales y medioambientales puede suponer mayores costes (tensión económica) pero ajustarse a los objetivos de sostenibilidad.

4.3 Estrategias para abordar y mitigar las tensiones y disyuntivas

A continuación, se exponen algunos consejos que las organizaciones pueden emplear a fin de abordar y mitigar estas tensiones y disyuntivas:

1. **Toma de decisiones integrada:** Las organizaciones deben adoptar un enfoque holístico que tenga en cuenta factores económicos, sociales y medioambientales a la hora de tomar decisiones. Los marcos integradores como el "Triple Bottom Line" (social, medioambiental y económico) pueden ayudar a equilibrar estos objetivos.
2. **Innovación:** Fomentar la innovación en productos, servicios y modelos empresariales con el fin de encontrar soluciones que armonicen los objetivos económicos, sociales y medioambientales. La resolución creativa de problemas puede conducir a resultados que beneficien a todas las partes.
3. **Participación de las partes interesadas:** Comprometerse con las partes interesadas, entre ellas empleados, clientes y comunidades, para comprender sus prioridades y preocupaciones. Implicarles en la toma de decisiones puede conducir a resultados más equilibrados y satisfactorios.
4. **Planificación a largo plazo:** Desarrollar planes estratégicos a largo plazo que prioricen la sostenibilidad. Aunque puede que haya que hacer sacrificios económicos a corto plazo, los beneficios a largo plazo en términos de impacto social y medioambiental pueden contrarrestar dichos costes.
5. **Medir el impacto:** Implementar sistemas robustos de seguimiento y evaluación para supervisar el impacto de las iniciativas sociales y de economía circular. La toma de decisiones basada en estos datos puede ayudar a identificar las áreas en las que es posible minimizar las disyuntivas.

5. Aplicación práctica. Herramientas empresariales

En Europa hay 2,8 millones de entidades vinculadas a la economía social que dan empleo a 13,6 millones de personas y que ofrecen soluciones a retos clave en nuestras sociedades. Un mayor apoyo a la economía social no solo crea empleo, sino que también permite a las organizaciones aumentar su impacto social en toda la UE.

Por esta razón, en 2021 la Comisión Europea propuso un Plan de Acción.



5.1 La herramienta política para la mejora del espíritu empresarial (Better Entrepreneurship Policy Tool)

El espíritu empresarial es importante para la innovación, la creación de empleo y el crecimiento. También puede reforzar la inclusión social y hacer frente a los retos de la sociedad mediante políticas de emprendimiento social e inclusivo.

¿QUÉ ES?

Se trata de una herramienta en línea, diseñada para los responsables políticos y otras partes interesadas a nivel local, regional y nacional que deseen explorar cómo las políticas públicas pueden:

1. Apoyar a los jóvenes, las mujeres, los inmigrantes y los desempleados en la creación de empresas y el autoempleo.
2. Apoyar el desarrollo de empresas sociales.

¿CÓMO FUNCIONA?

- Estimula la reflexión sobre políticas y programas inclusivos y de emprendimiento social.
- Promueve el aprendizaje a través de buenas prácticas internacionales.
- Mejora el diseño y la aplicación de políticas de emprendimiento inclusivo y social.
- Se dirige a una amplia variedad de partes interesadas, como responsables políticos, asociaciones y redes empresariales, cámaras de comercio y proveedores de financiación.
- Está disponible en 24 idiomas.

¿QUÉ OFRECE?

Te permite hacer breves auto-evaluaciones sobre las políticas y programas de emprendimiento inclusivo y social vigentes en tu ciudad, región o país y tomar conciencia de los recursos que de que dispones a tu alrededor.

Evaluaciones

Evalúa tu ecosistema de emprendimiento social

Esta herramienta te permite evaluar si las políticas y programas actuales permiten y apoyan la creación y ampliación de empresas sociales. La evaluación incluye siete módulos con preguntas que invitan a la reflexión y que abarcan diferentes ámbitos de actuación dentro del ecosistema del emprendimiento social. En ellos se te pedirá que evalúes tu contexto.

Recursos

Aquí encontrarás guías políticas y estudios de caso sobre cuestiones clave relacionadas con el emprendimiento inclusivo y social.



¿Qué recursos hay?

- Diferentes tipos de formación y tutoría
- Asesoramiento empresarial
- Diferentes asociaciones de mujeres empresarias
- El Fondo de Fomento del Espíritu Empresarial
- Ángeles de los negocios

Intercambio de resultados

Aquí puedes compartir tu experiencia y trayectoria, dejar constancia de la evaluación de tu colectivo y crear conexiones.

Podrás aportar información de referencia y compartir tus datos de contacto, por si quieres que los interesados de otros territorios se pongan en contacto contigo.

También podrás encontrar resultados de evaluaciones de grupos ya existentes y utilizar filtros o palabras clave para acotar los resultados.

Para más información: <https://betterentrepreneurship.eu/>

5.2 Redes de economía social activas en la UE

Economía social (general)

- Economía social europea: <https://www.socialeconomy.eu.org/>
- Red Euclid: <https://euclidnetwork.eu/>
- Diosis Network: <https://www.diosis.coop/>
- RIPESS Europa. Economía solidaria Europa es la red europea de organizaciones basadas en la economía social y solidaria (parte de la red intercontinental RIPESS):
<https://ripess.eu/en/>

Cooperativas

- Cooperativas Europa: <https://coopseurope.coop/>
- CECOP – Confederación europea de cooperativas industriales y de servicios:
<https://www.cecop.coop/>

Investigación sobre la economía social

- CIRIEC Internacional: <https://www.ciriec.uliege.be/en/>
- EURICSE - Instituto europeo de investigación sobre empresas cooperativas y sociales:
<https://euricse.eu/en/>
- Red EMES: <https://emes.net>
- Red Euclid: <https://euclidnetwork.eu/>

Servicios sociales

- ENSIE – Red europea de empresas de integración social: <https://www.ensie.org/>
- CEFEC – Social Firms Europe (red europea de organizaciones que comparten el objetivo de crear trabajo remunerado para personas discapacitadas y desfavorecidas):
<https://socialfirmseurope.eu/>



**Co-funded by
the European Union**



SCALE-UP
fostering women's financing
in social Entrepreneurship

- Servicios sociales Europa - Proveedores de servicios sociales y sanitarios sin ánimo de lucro: <https://www.socialserviceeurope.eu/>

Mutuas

- AIM – Asociación internacional de mutuas <https://www.aim-mutual.org/>

Filantropía

- EVPA – Asociación europea de filantropía de riesgo: <https://www.evpa.ngo/>
- Philea – Asociación europea de filantropía: <https://philea.eu/>

Microfinanzas

- REM - Red europea de microfinanzas: <https://www.european-microfinance.org/>
- MFC - Centro de micro-financiación Fundacja: <https://mfc.org.pl/>
- FEBEA - Federación europea de bancos y financieros éticos y alternativos: <https://febea.org/>

Economía circular

- RREUSE – Red europea de empresas sociales que participan activamente en la economía circular en materia de reutilización, reparación y reciclaje: <https://rreuse.org/>

Transición digital y tecnología social

- Acelerador del bien social de la UE: <https://socialgoodaccelerator.eu/>

Ciudades y regiones

- REVES – Red europea de ciudades y regiones para la economía social: <http://www.revesnetwork.eu/>
- ESER – Regiones europeas de la economía social: [ESER initiative](#)

Para más información: https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/about-social-economy_en#social-economy-worldwide



Referencias

- European Commission (2021). Building an economy that works for people: an action plan for the social economy. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. COM (2021) 778 final. December 2021. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021DC0778>
- European Commission (2022). Transition pathway on Proximity and Social Economy. European Commission. https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/transition-pathway_en .
- OCDE (2022). Recommendation of the Council on the Social and Solidarity Economy and Social Innovation. <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0472%20>
- OECD (2023). Policy Guide on Social Impact Measurement for the Social and Solidarity Economy. OECD (2021), "Social impact measurement for the Social and Solidarity Economy: OECD Global Action Promoting Social & Solidarity Economy Ecosystems", OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers, No. 2021/05, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/d20a57ac-en>.
- OECD. (2013). Social economy enterprises: A comparative analysis of legal frameworks, policies and statistics. <https://www.oecd.org/cfe/leed/35599922.pdf>
- Defourny, Jacques & Hulgård, Lars & Pestoff, Victor. (2014). Social Enterprise and the Third Sector: Changing European Landscapes in a Comparative Perspective. https://www.researchgate.net/publication/295389582_Social_Enterprise_and_the_Third_Sector_Changing_European_Landscapes_in_a_Comparative_Perspective
- Jänicke, M., & Binder, M. (2017). The social economy and the green economy: Exploring synergies for a sustainable transformation. https://www.researchgate.net/publication/373298296_Sustainable_development_economy_and_the_development_of_green_economy_in_the_European_Union
- Katz, Robert & Page, Antony. (2010). The Role of Social Enterprise. Vermont Law Review. 35.
- Ünal, E., & Sinha, V. K. (2023). Sustainability trade-offs in the circular economy: A maturity-based framework. Business Strategy and the Environment, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/bse.3386>